



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

ZONA DE LA CULTURA

Mercadotecnia, GRUPO 1CLM

**Comportamiento del consumidor
M.A. Minerva Camacho Javier**

Ciclo 2-2025

Estrategias de marketing sostenible en empresas de ropa

Empresa	Tema	Metodología	Objetivo	Resultados
Levi's	La producción sostenible de ropa, reducción de impacto ambiental, responsabilidad social.	Ahorrar agua en procesos textiles, usar materiales reciclados/organicos.	Programas como Water Less reduce hasta 96% del agua en acabados de mezclilla, uso de algodón orgánico	Ahorro de millones de litros de agua, incremento en ropa sostenible en catálogos y reconocimiento global en sostenibilidad.
Patagonia	Materiales reciclados y reparación.	Worn Wear; donaciones; reciclaje	Minimizar producción y prolongar vida útil de prendas	88 % de materiales reciclados; donaciones del 1 %; fuerte cultura activista
Ecoalf	Convertir residuos en ropa	Materiales reciclados (plástico, redes de pescar, neumáticos)	Reutilizar el material y ser un modelo sostenible	Reconocido con premios sostenibles (B-Corp, Best of the World)

Referencias APA

Levi Strauss & Co. (2024). Sustentabilidad: Ropa sustentable y amigable con el planeta.

<https://www.levi.com.mx/sustentabilidad>

Pinker Moda. (2022, noviembre 3). Informe de sostenibilidad de Levi Strauss, con sus 16 objetivos.

<https://pinkermoda.com/objetivos-programa-sostenibilidad-levi-strauss/>

Patagonia

Sánchez, S. (2023, 4 de octubre). Patagonia: moda circular y compromiso con el medioambiente.

[Patagonia: moda circular y compromiso con el medioambiente | Clima y Medio Ambiente | EL PAÍS](#)

Ecoalf

FashionUnited España. (2025, 25 de junio). Ecoalf cambia el paso: “No solo se trata de reducir el impacto ambiental, sino de generar un impacto positivo”. FashionUnited.

[Ecoalf cambia el paso: “No solo se trata de reducir el impacto ambiental, sino de generar un impacto positivo”](#)