



UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO

**DIVISION ACADEMICA DE CIENCIAS ECONOMICO
ADMINISTRATIVAS**

Mercadotecnia, grupo CLM
Materia: Comunicacion Oral y Escrita
Dra: Deyanira Camacho Javier



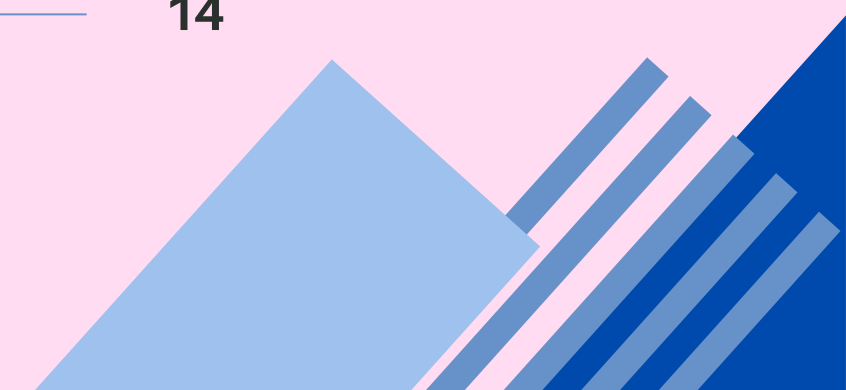
La importancia de la motivación para los estudiantes universitarios

Alumnos:
Iana Ely Juárez Almeida
Maximiliano Valera Catillo



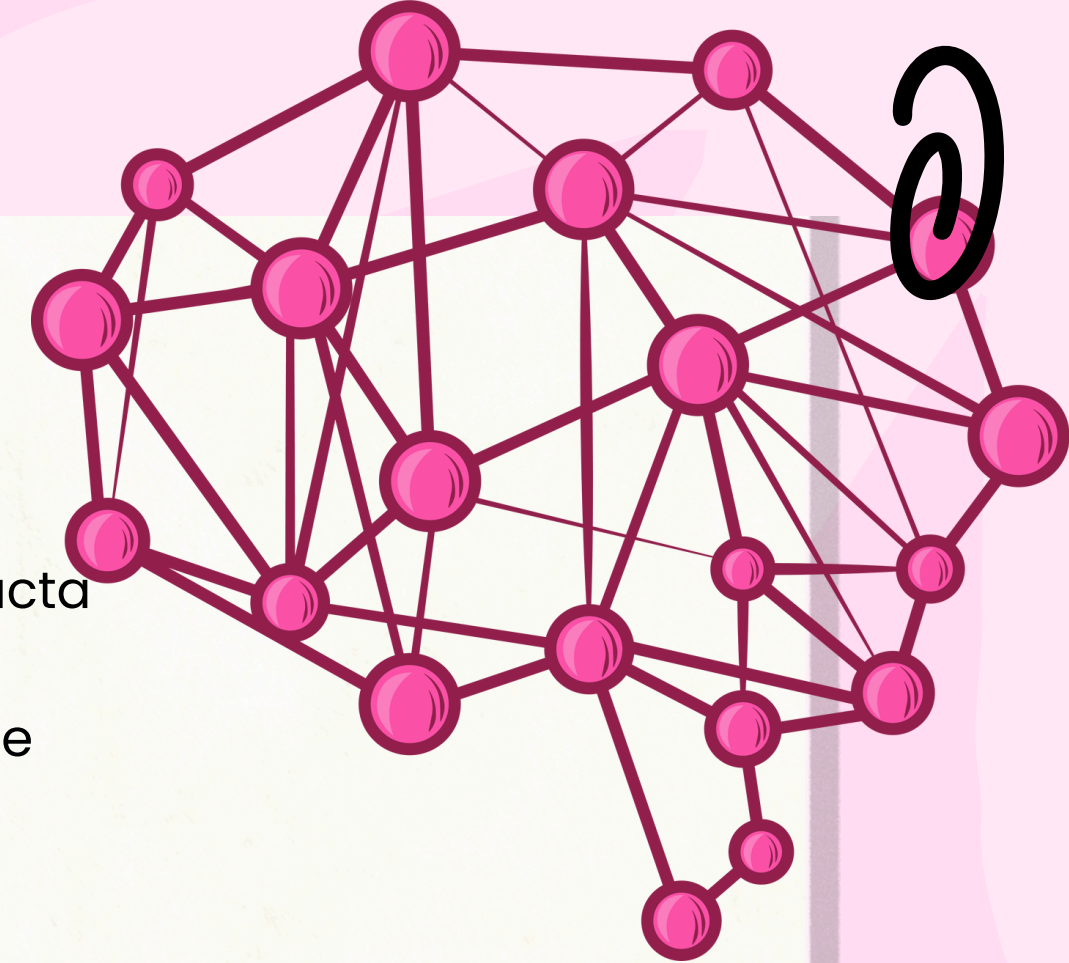
Índice

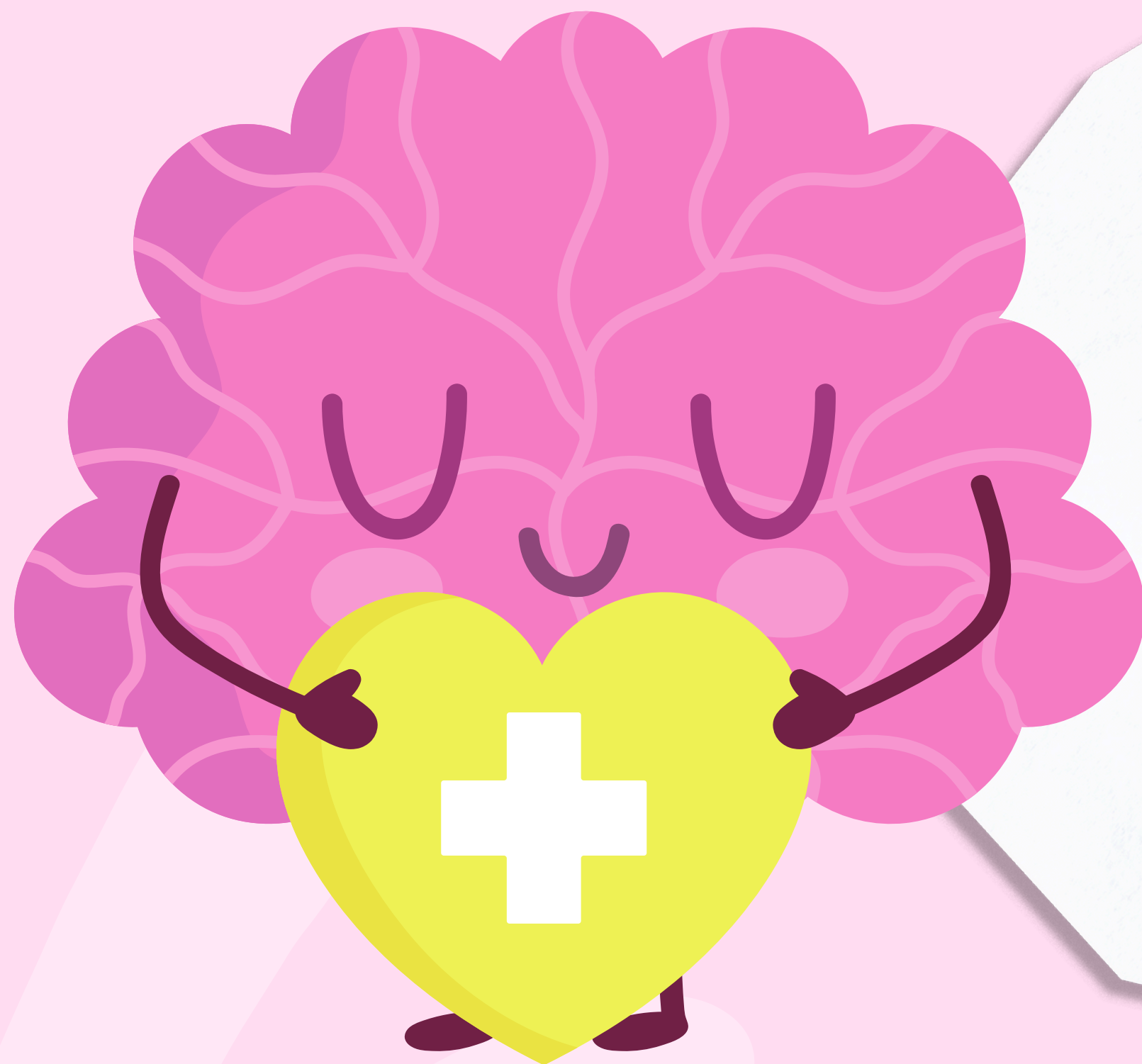
Introducción	3
¿Que es la motivacion?	4
¿Que autores han estudiado la motivacion?	5
Caracterisitcas y diferencias	6
¿Qué es la apatía y de qué manera afecta la motivation?	8
¿Por qué es importante tener motivación'	9
Trabajo de campo	10
Conclusion	12
Referencias	13
Fotos	14



Introducción

La motivación es una energía que impulsa a las personas a iniciar, mantener y dirigir su conducta hacia objetivos específicos. No es un motor en sí mismo, sino una fuerza interna o externa que moviliza y orienta el comportamiento, siendo esencial para el desarrollo humano. Aunque no se ve directamente, sus efectos son evidentes en la conducta, el rendimiento y la perseverancia. Desde la psicología, la motivación se entiende como un fenómeno influenciado por factores emocionales, cognitivos y sociales, y puede ser intrínseca cuando nace del interés o disfrute propio o extrínseca cuando depende de recompensas externas. Conocer estas diferencias permite diseñar mejores estrategias para estimularla, sobre todo en el ámbito educativo. En la escuela, la motivación impacta en el rendimiento, la participación y la actitud de los estudiantes. Factores como el entorno, la relación con los docentes y los métodos de enseñanza son determinantes. Por eso, es crucial generar espacios seguros y participativos que fomenten el interés y el trabajo en equipo, fortaleciendo tanto el aprendizaje como la motivación colectiva.

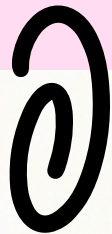




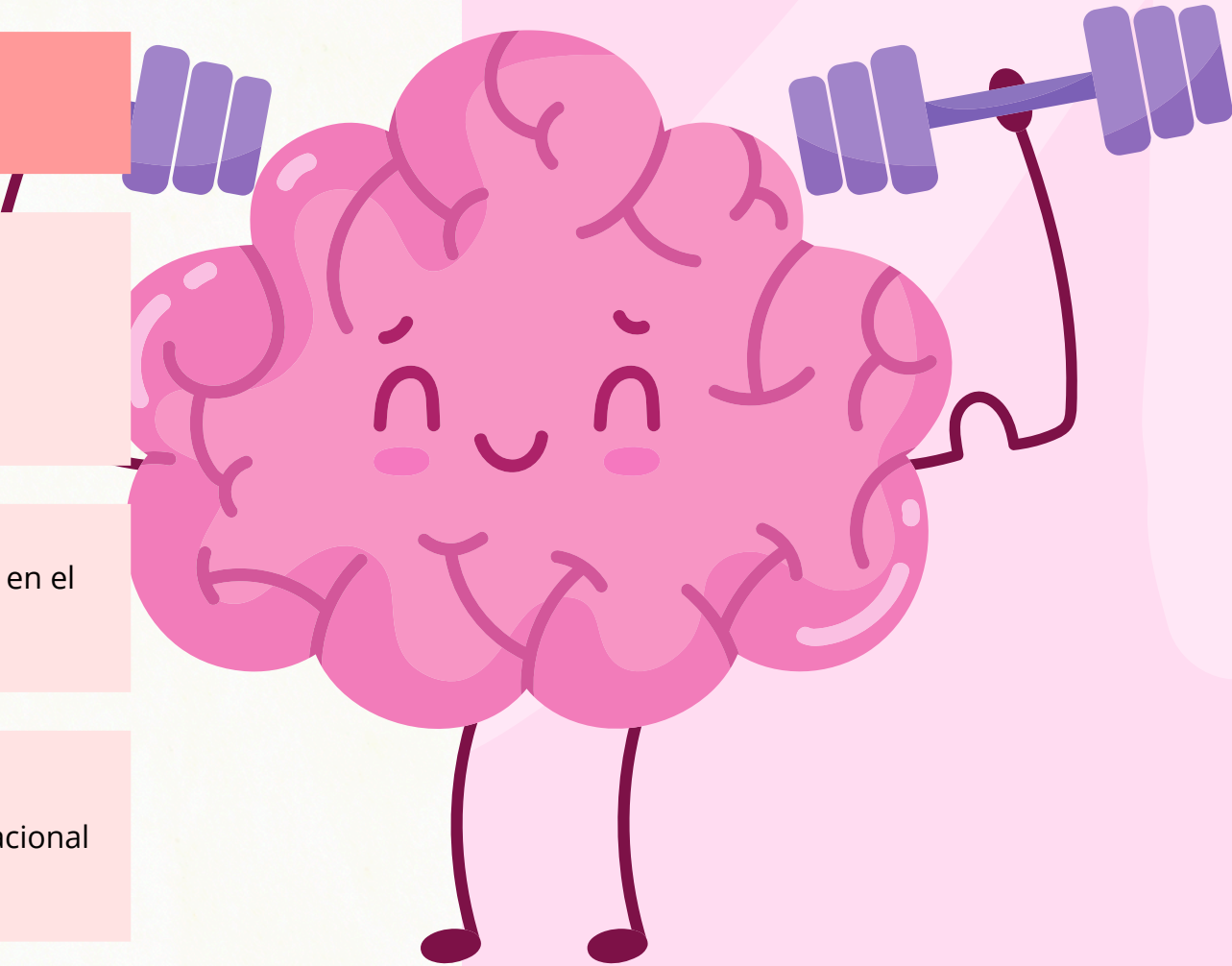
¿QUE ES LA MOTIVACION?

Es el motor que nos impulsa a seguir adelante, a enfrentar desafíos y a lograr nuestras metas. Es aquello que nos mantiene activos en la búsqueda de lo que deseamos, ya sea un logro personal, profesional o cualquier otro objetivo que nos propongamos.

¿Qué autores han estudiado sobre la motivación?

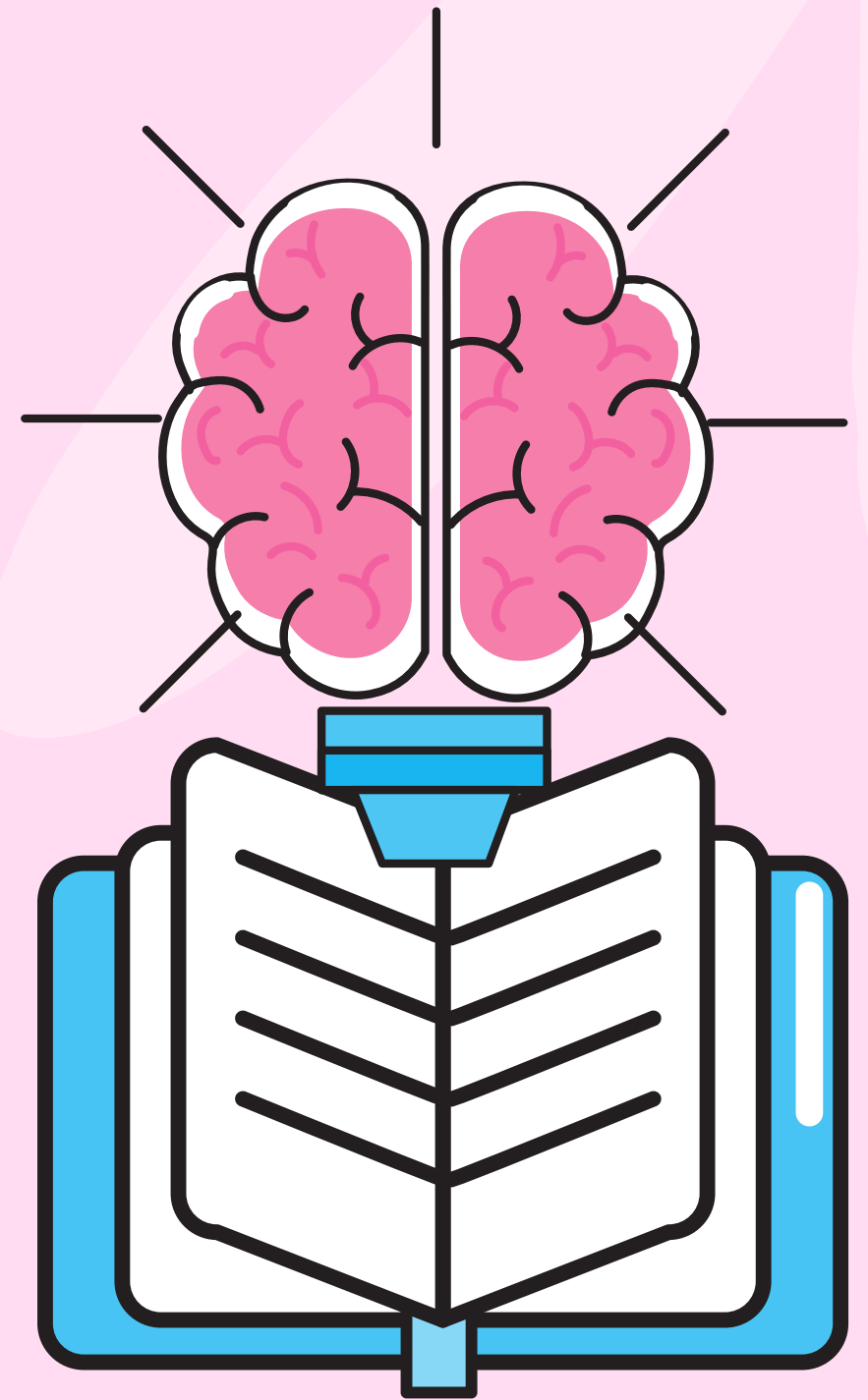


Autor	Teoria	Puntos clave	Aplicacion
Abraham Maslow	Jerarquía de necesidades	5 niveles: fisiológicas, seguridad, sociales, estima y autorrealización	Psicología humanista, educación
Frederick Herzberg	Teoria de los dos factores	Factores higiénicos vs. motivacionales	Clima laboral, satisfacción en el trabajo
Clayton Alderfer	Teoría ERG	Existencia, relación, crecimiento. No jerárquica	Comportamiento organizacional
David McClelland	Necesidades adquiridas	Logro, afiliación, poder. Se desarrollan con la experiencia	Selección de personal, liderazgo
Victor Vroom	Teoría de la expectativa	Expectativa, instrumentalidad y valencia	Motivación en el trabajo, productividad
B.F. Skinner	Condicionamiento operante	Refuerzo positivo y castigo modelan el comportamiento	Educación, entrenamiento, empresas



Características

- +Es un fenómeno psicológico interno
- +Es compleja
- +Intencional
- +Genera conductas activas
- +Se retroalimenta
- +Se diferencia de la presión



TIPOS DE MOTIVACION

• INTRINSECA

La motivación intrínseca es un tipo de motivación relacionada con estímulos internos, ya que depende de las recompensas que las personas se otorgan a sí mismas y surge de una voluntad genuina.

En este sentido, son los propios colaboradores quienes buscan aumentar su satisfacción personal simplemente por realizar sus funciones, sin considerar el beneficio material del trabajo.

Por lo tanto, este tipo de motivación está vinculado con la autorrealización.

• CARACTERISTICAS

Tiene como origen a uno mismo.

Los motivadores de este tipo de motivación no necesariamente son monetarios.

Generalmente son intangibles y tienen que ver con la realización personal.

Es eficaz para potenciar a los equipos a entregar cada vez mejores resultados a lo largo del tiempo.

• EXTRINSECA

De los dos tipos de motivación general que existen, la motivación extrínseca es aquella que depende de fuerzas externas. En esta, los comportamientos o acciones están determinados por la búsqueda de recompensas tangibles o intangibles.

• CARACTERISTICAS

Impulsada por factores externos.

Los motivadores de este tipo de motivación pueden ser internos o externos.

Funciona perfecto para el corto y mediano plazo (no así para el largo plazo).

Puede haber recompensas financieras o no.

Apatía y motivación



¿Qué es la apatía?

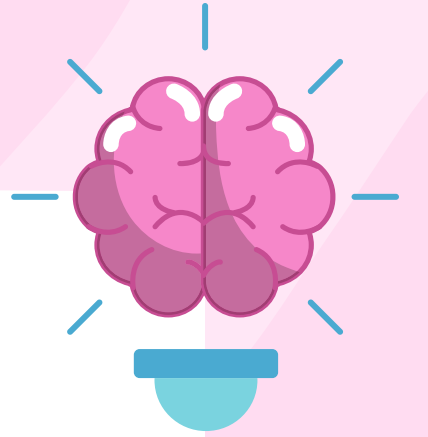
- Es una ausencia o disminución de motivación.
- La persona apática no siente ganas de actuar, aprender, mejorar o participar.
- Puede afectar áreas como el trabajo, los estudios, las relaciones o incluso el autocuidado.

¿Como la afecta?

Aspecto afectado	Como lo altera la apatia
Motivación intrínseca	Se pierde el interés por actividades que antes eran placenteras.
Metas personales	Se dejan de perseguir, se abandonan objetivos
Productividad	Disminuye el rendimiento en tareas académicas o laborales.
Salud emocional	Puede derivar en tristeza, ansiedad o incluso depresión.



¿Por que es importante tener motivación?



✓ Razones por las que la motivación es importante:

1. 🚀 Impulsa a la acción

- Nos da la energía y voluntad para comenzar actividades, ya sea estudiar, trabajar o mejorar nuestra vida.

2. 🎯 Nos ayuda a alcanzar metas

- La motivación mantiene el enfoque en objetivos personales, académicos o profesionales, incluso frente a obstáculos.

3. 💪 Fomenta la perseverancia

- Nos permite no rendirnos fácilmente, tolerar la frustración y continuar a pesar de los fracasos temporales.

4. 🧠 Mejora el aprendizaje

- Cuando estamos motivados, retener información y desarrollar habilidades se vuelve más fácil y significativo.

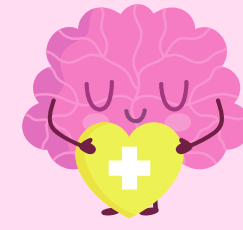
5. 🌱 Promueve el desarrollo personal

- La motivación nos mueve a crecer como personas, a buscar mejorar nuestro bienestar y a salir de la zona de confort.

6. 😊 Aumenta la satisfacción y el bienestar

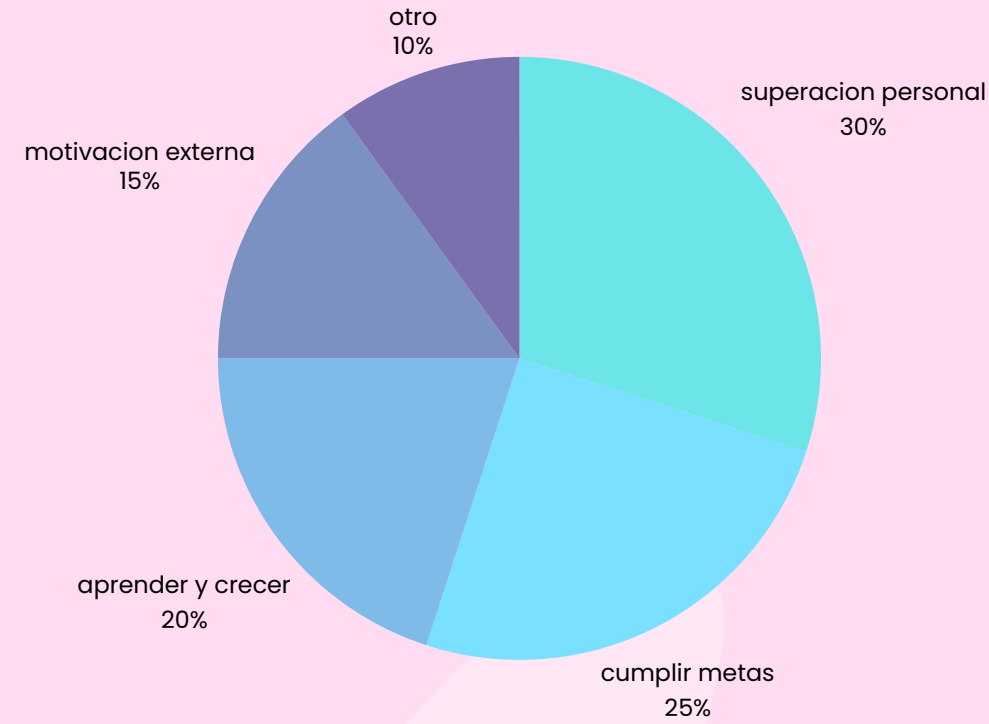
- Estar motivados da una sensación de propósito, lo cual mejora nuestro estado emocional y mental.

Estadísticas

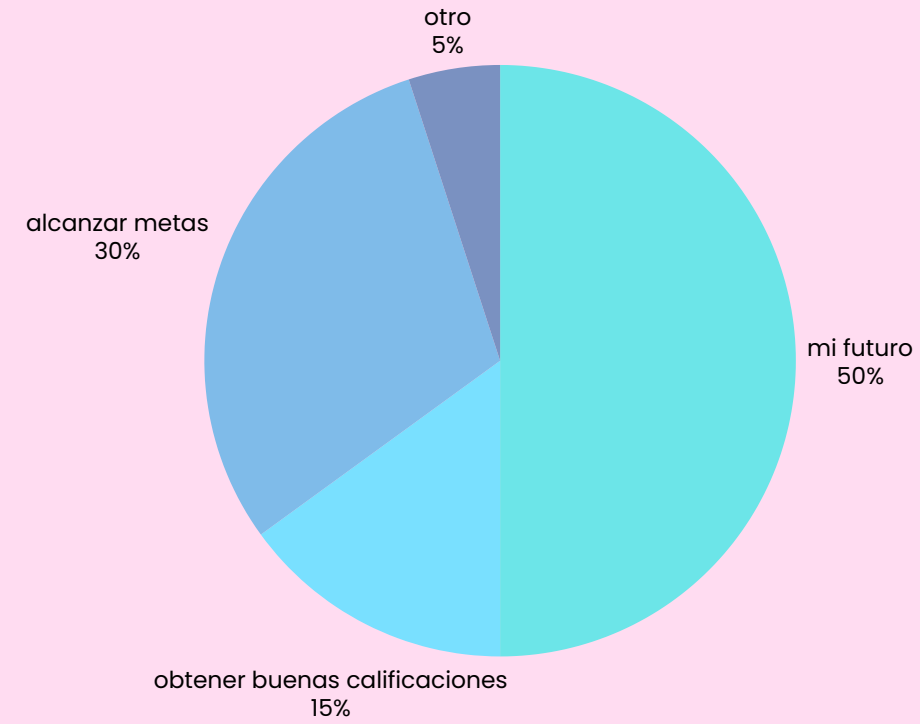


- Se realizaron las siguientes preguntas a 100 estudiantes

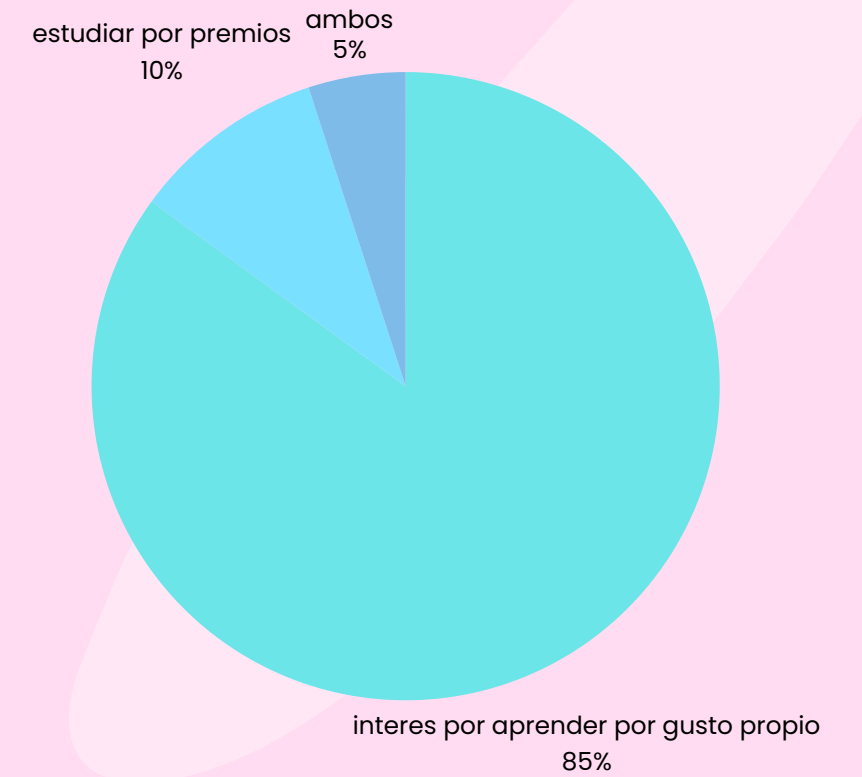
1



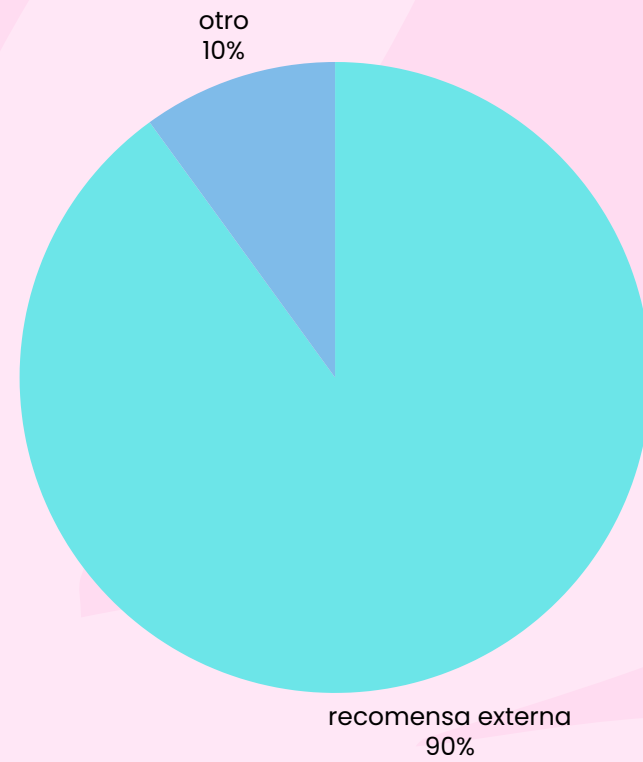
2



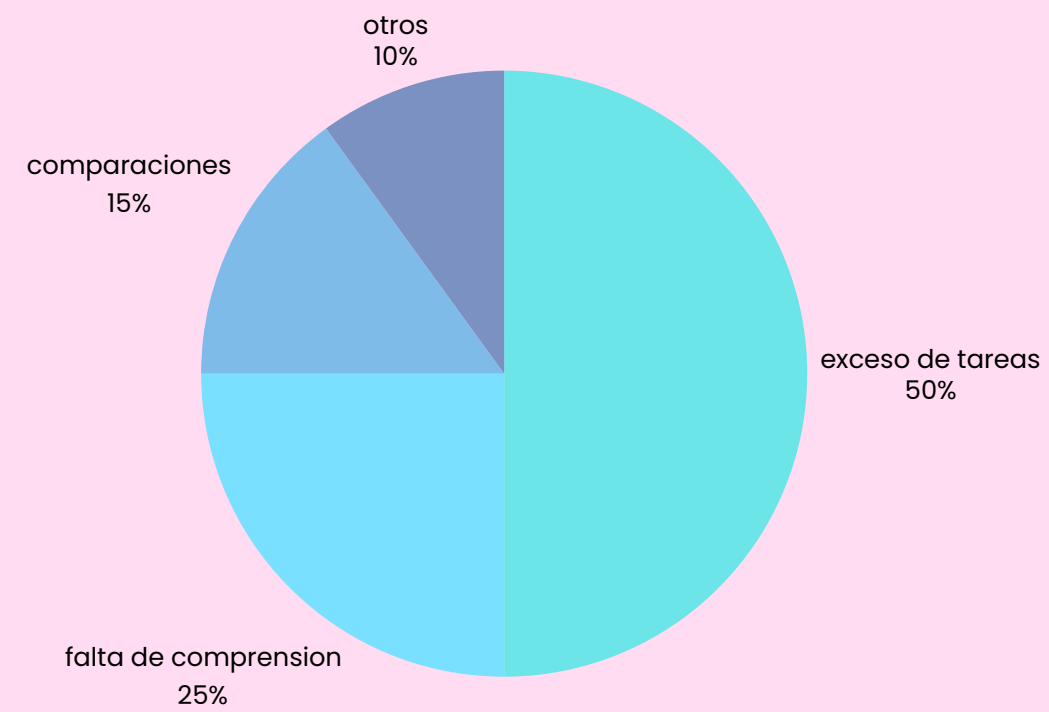
3



4



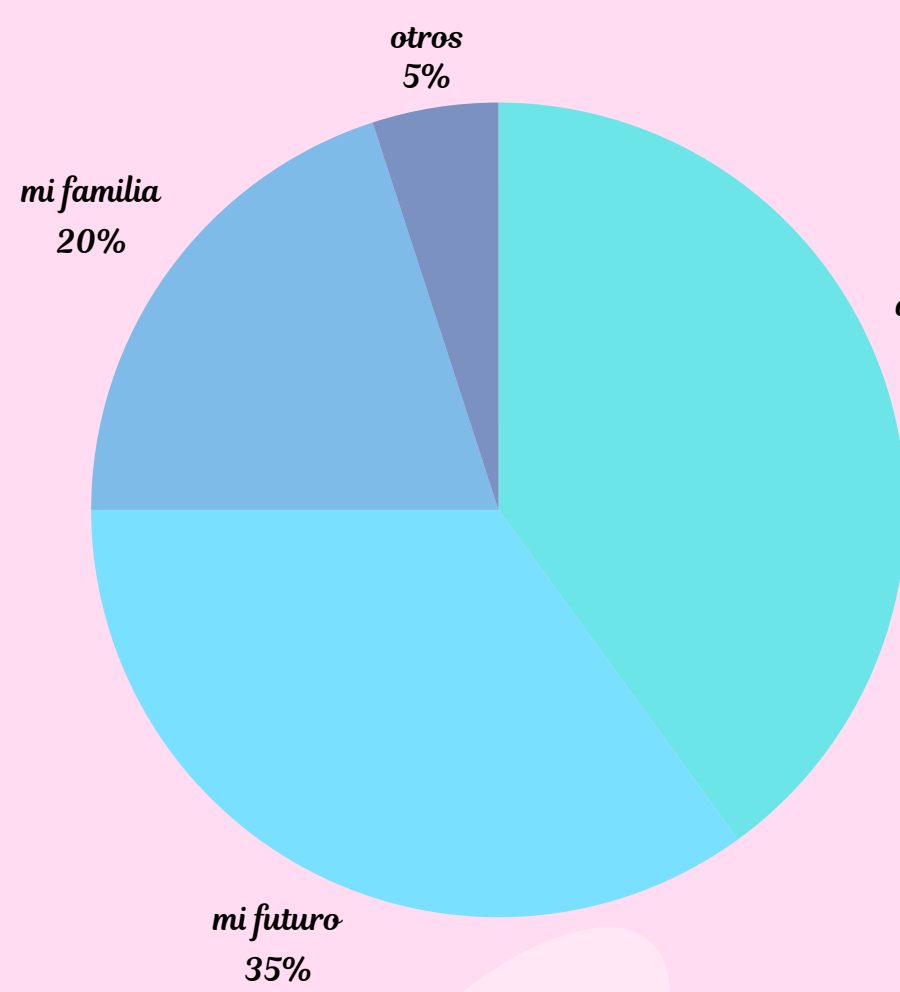
5



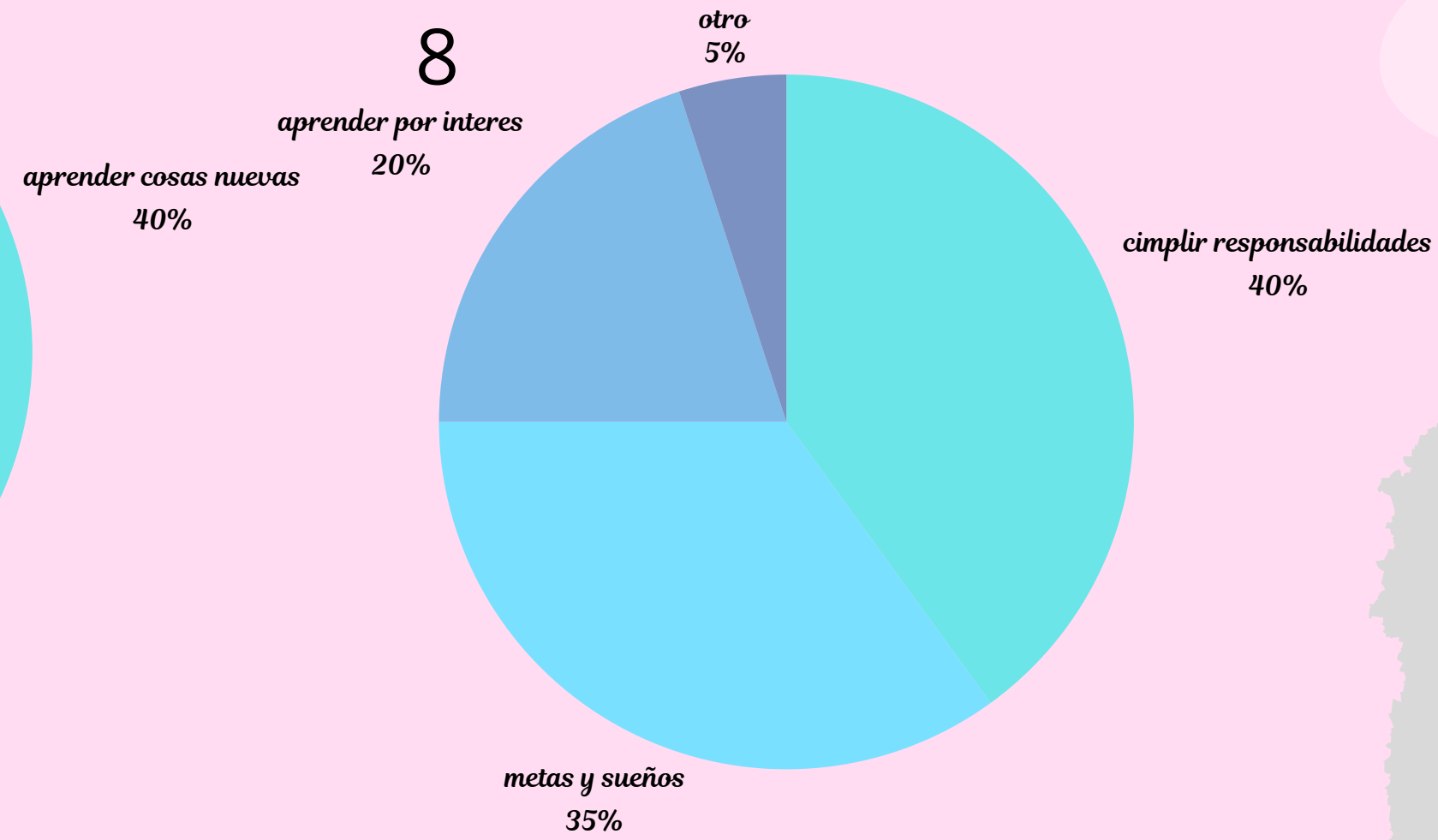
6



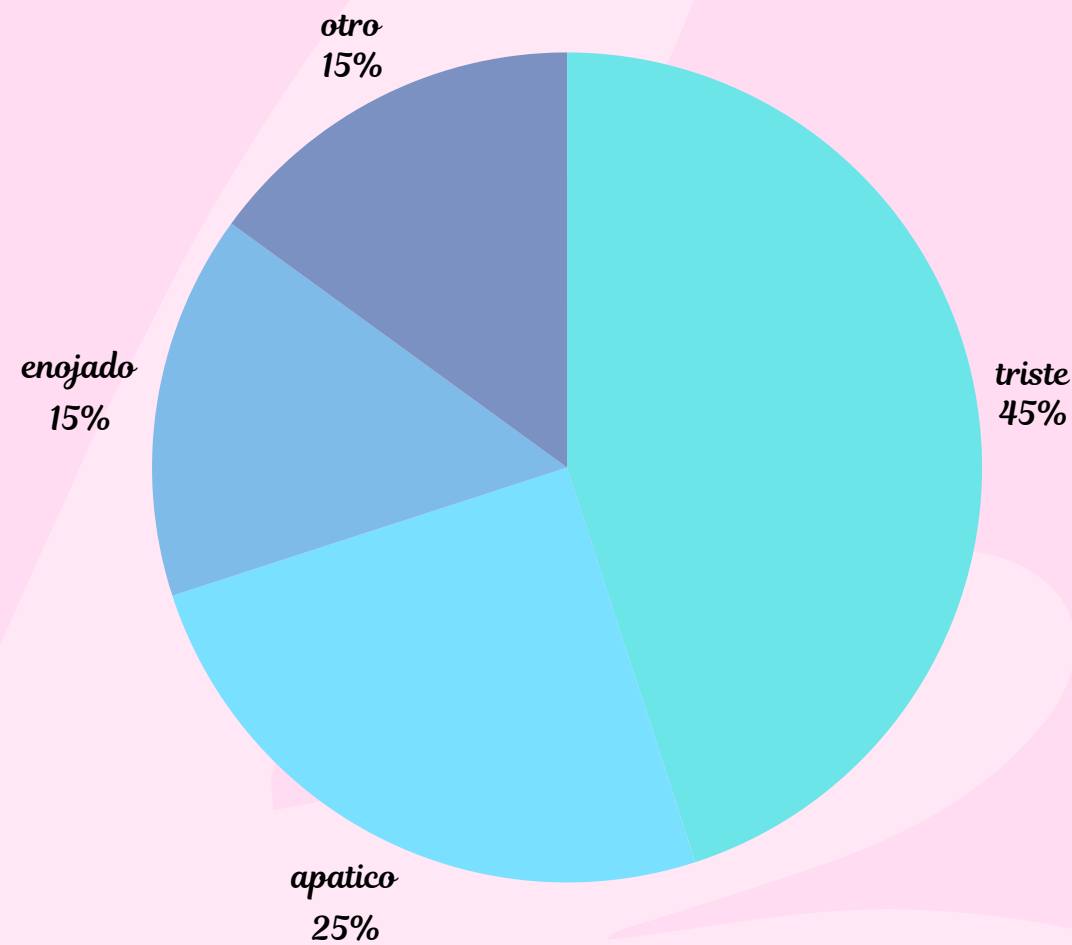
7



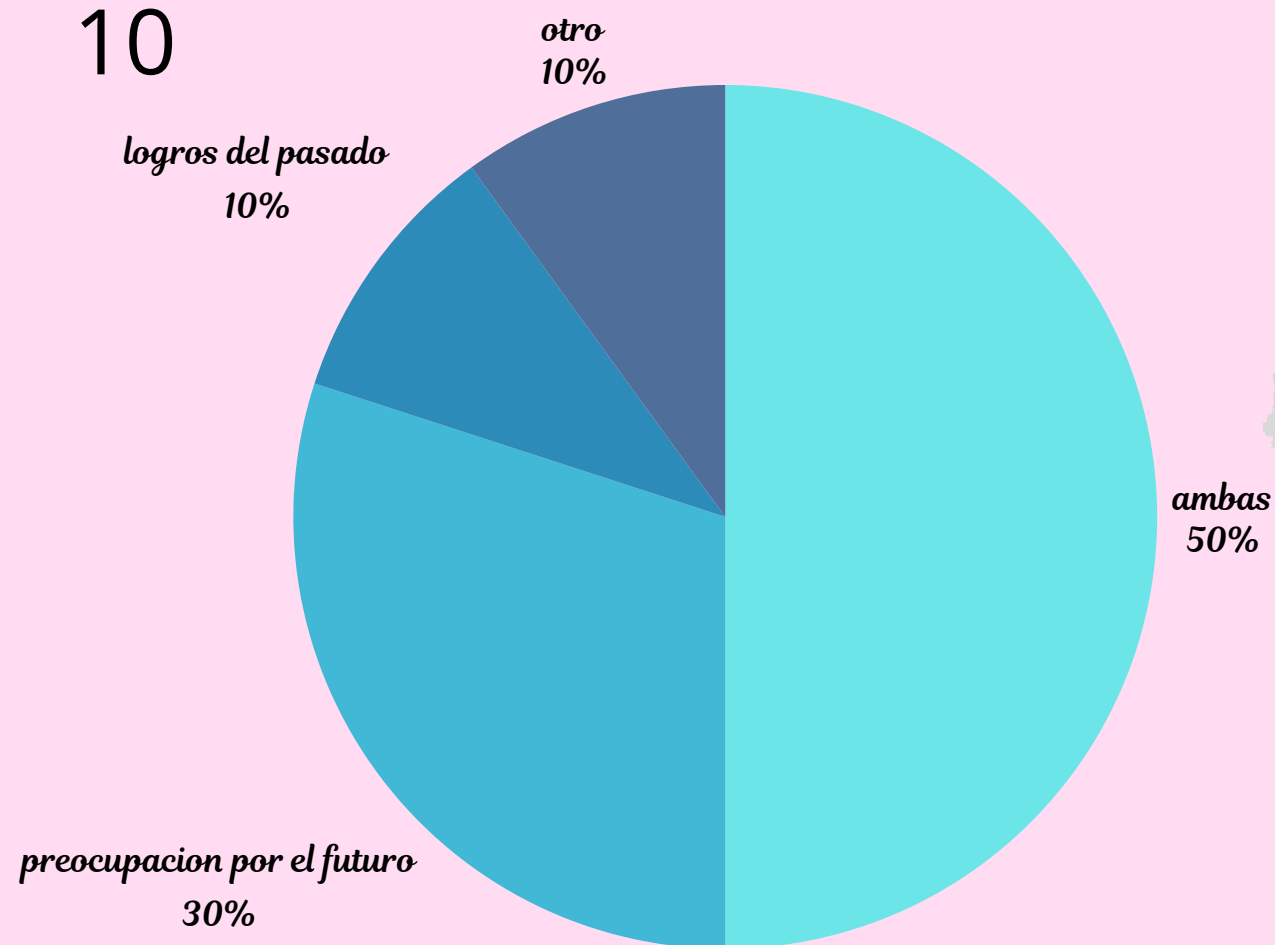
8



9



10



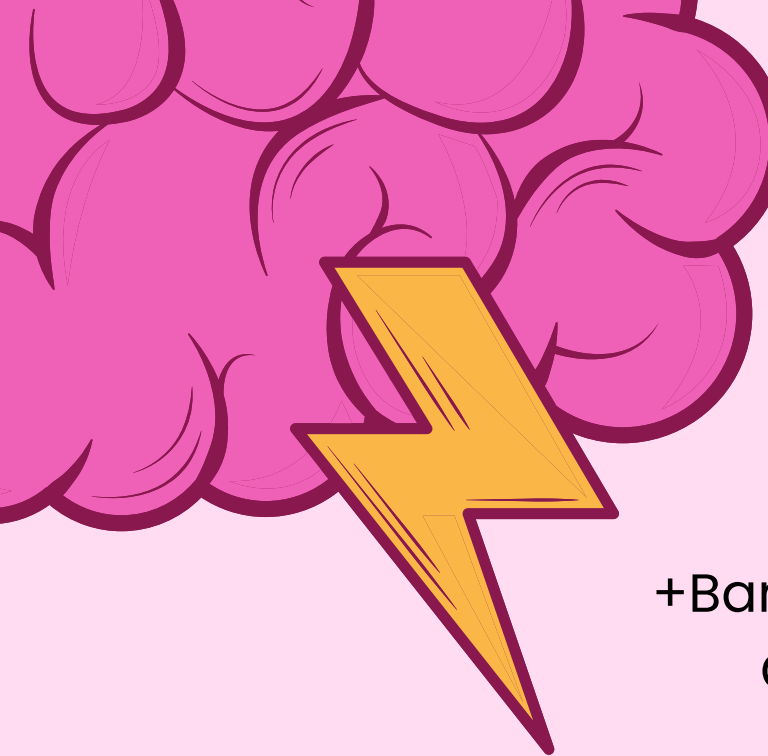
A nuestro quipo le correspondió las diapositivas, pero durante el proyecto estuvimos realizando entrevistas sobre la motivación, salimos a grabar y apoyamos en la respuestas de los cuestionarios que dieron resultados a estas graficas.

Fue un proceso un poco largo y tedioso ya que la motivación depende de la perspectiva de cada persona y lo entendemos diferente. Pero nos queda claro que es sumamente importante para nuestra superacion personal y profesional

Conclusion

La motivación, tanto intrínseca como extrínseca, representa una herramienta poderosa para alcanzar metas personales y colectivas, especialmente en el ámbito educativo. Su influencia va más allá del rendimiento académico, impactando directamente en la autoestima, el desarrollo de competencias y la actitud de los estudiantes frente al aprendizaje. En este sentido, el trabajo en equipo se vuelve fundamental, ya que permite la construcción de un entorno de apoyo, colaboración y respeto mutuo, donde todos los integrantes se sienten valorados y motivados a dar lo mejor de sí. La experiencia de realizar este trabajo de forma colaborativa ha sido un claro ejemplo de cómo la motivación compartida y el esfuerzo conjunto pueden potenciar resultados significativos, demostrando que cuando se unen las fortalezas individuales con un objetivo común, el aprendizaje se vuelve más enriquecedor y significativo para todos.





Referencias

+Bandura, A. (1986). Social foundations of thought and action: A social cognitive theory. Prentice-Hall.
Crehana. (2023). Tipos de motivación: ¿cuáles son para maximizar el potencial de tu equipo?.
<https://www.crehana.com/blog/reclutamiento-contratacion/tipos-de-motivacion/>.

+Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. Springer Science & Business Media.

+Deci, E. L., Koestner, R., & Ryan, R. M. (1999). A meta-analytic review of experiments examining the effects of extrinsic rewards on intrinsic motivation. Psychological Bulletin, 125(6), 627–668. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.125.6.627>

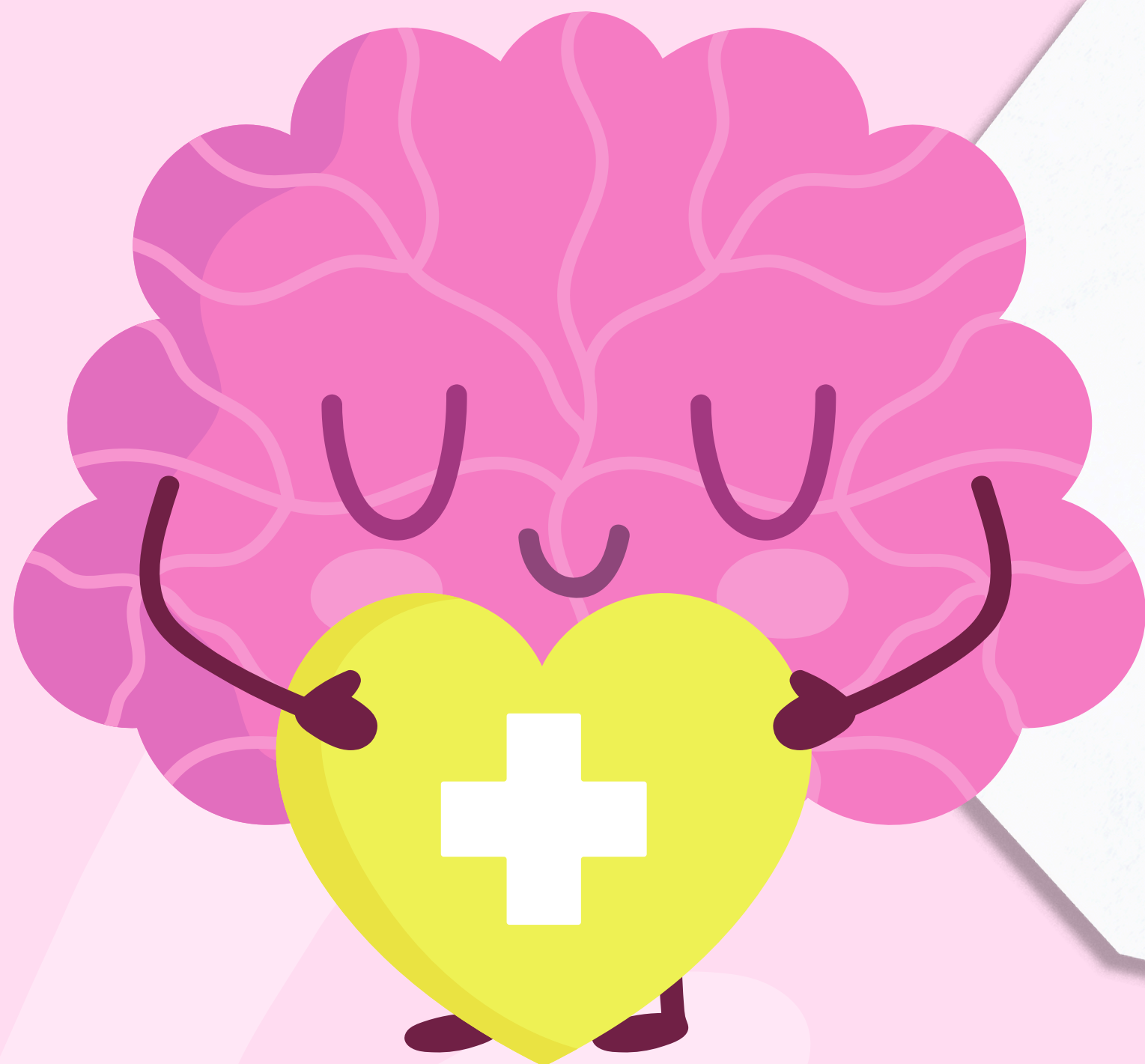
+ENCICLOPEDIA HUMANIDADES. (s,f,). Motivación. <https://humanidades.com/motivacion>
Economipedia. (2024). Motivación: que es y que tipos hay. <https://economipedia.com/definiciones/motivacion-2.html>.

+Psicólogos animae. (2023). Cómo aumentar la motivación. <https://psicologosanimae.com/como-aumentar-la-motivacion/>.

+Locke, E. A., & Latham, G. P. (1990). A theory of goal setting & task performance. Prentice-Hall.
Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. (2008). Motivation and learning: Theory, research, and applications. Pearson.

+Wentzel, K. R. (1997). Student motivation in middle school: The role of perceived pedagogical caring. Journal of Educational Psychology, 89(3), 411–419. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.89.3.411>





MUCHAS

Gracias